

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Antar Pribadi	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi Yang Efektif	12
2.1.3 Efektivitas	26
2.1.4 Minat Beli	30
2.1.5 Teori Pengurangan Ketidakpastian	33
2.1.6 Penerapan Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi Yang Efektif dan Minat Beli	35
2.2 Operasionalisasi Variabel	37

2.3	Kerangka Pemikiran	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.2.1	Populasi	44
	
3.2.2	Sampel	45
	
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	50
3.5.1	Reliabilitas	50
	
3.5.2	Validitas	54
	
3.6	Teknik Analisis Data	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN	58
4.1	Subyek Penelitian	59
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.2	Sejarah Kekuatan Sequislife	63
4.1.3	Struktur Organisasi dan Komposisi Pegawai	65

3.7 Hasil Penelitian	67
4.1.4 Identitas Karakteristik Responden	67
4.1.5 Penerapan Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi Yang Efektif dan Minat Beli	71
4.1.6 Pembahasan	104
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116

LAMPIRAN :

1. TABEL VALIDITAS RESPONDEN
2. TABEL INDUK
3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN
4. DAFTAR RIWAYAT HIDUP